Юй С., магистрант

*ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КИТАЯ*

Учреждение образования «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины», Республика Беларусь, г. Гомель, drozdov@gsu.by

**Yu S., Master's student**

*IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF TRAINING THROUGH THE INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM OF CHINA*

Francisk Scorina Gomel state university, Republic of Belarus, Gomel, drozdov@gsu.by

Аннотация. В статье авторы проводят анализ использования цифровых технологий в системе высшего образования Китая. В статье приводятся данные опроса китайских студентов высших учебных заведений, которые позволяют оценить особенности обучения в цифровой среде.

Abstract. In the article, the authors analyze the use of digital technologies in the Chinese higher education system. The article presents data from a survey of Chinese students of higher education institutions, which allow us to assess the features of learning in the digital environment.

Ключевые слова: модель «перевернутый класс», учебный процесс, информационные технологии.

Key words: educational process, information technology.

Развитие общества высоких технологий требует от образования новых компетенций у учащихся, среди которых навыки освоения нового и способность самообучения. На раннем этапе обучения нужно прививать качества, способствующие формированию личностного интереса и вовлеченности в процесс обучения. Ученик будет более эффективно осваивать знания, если он будет увлечен образовательным процессом и правильно мотивирован на получение и знаний и компетенций. Верно, продуманная и проработанная среда обучения стимулирует учащегося к поиску и исследовательской работе, проявлению инициативы и творчества, а природная любознательность превращается в устойчивую познавательную деятельность.

Повысить качество образования могут цифровые технологии, интернет ресурсы, современные средства коммуникации. Они позволят увеличить возможности обучения и повысить его эффективность, при условии достаточной и грамотной самоорганизации обучения. Увеличить эффективность обучения можно путем перехода на личностные качества, где цифровые технологии позволят раскрыть потенциал учащегося и помогут освоить не только знания, на и приобрести новые компетенции по организации индивидуального процессе обучения.

В этой связи актуальными являются исследования, которые направленны на разработку эффективных методов внедрения цифровых технологии в обучение. Готовность использования такого рада технологий зависит от многих факторов, которые необходимо оценить применительно к системе среднего и высшего образования. Цифровые технологии обучения можно использовать как удобный инструмент не только в освоение знаний, но и динамического контроля качества знаний. Внедрение в учебный процесс цифровых средств обучения позволяет организовать процесс обучения в контексте главной дидактической задачи по формированию содержания образования и организация учебного процесса. В этой связи нужно различные исследования, которые позволят найти адекватную модель применения такого рода технологий и создать целостную конструкцию формы организации учебного процесса, эффективности процесса обучения и качества средств обучения.

Для проведения исследования проведен анализа данных литературных источников и разработан перечень вопросов для проведения интернет опроса среди студентов высших учебных заведений Китая. Для проведения опроса использовались группы вопросов, общего характера, например, «Сколько вам лет?», «На кого вы учитесь?», «Вы используете онлайн-ресурсы для обучения?». Вопросы о характере и оценке контента, например, «Что привлекает вас в контенте интернет-ресурса (рисунки, схемы, графики, другое)?, «Важно ли наличие видео материала в контенте?». Вопросы об особенностях восприятия и возможностях респондентов, например, «Как долго вы можете читать онлайн-ресурс?», «Какое устройство вы используете чаще всего?», «Сколько времени вы проводите в Интернете?», «Используете ли вы социальные сети для обучения?».

При анализе результатов опроса ответы были разделены на группы: первая группа односложные ответы (да/нет), вторая группа ответы, где вопрос, предполагает выбор по шкале оценки от 1 – максимальная негативная оценка, до 3 – максимальная позитивная оценка и третья группа предполагала конкретный ответы на поставленный вопрос. Например, нужно указать будущую профессию или оценить время работы в интернете.

В результате опроса было установлено, что возраст респондентов составляет от 18 до 25 лет. Среди них 46 % лиц мужского и 54 % лиц женского пола. В ответах на вопрос «На кого вы учитесь?» получены ответы: механик (12 %), инженер (15 %), программист (28%), переводчик (26 %), учитель английского языка (19 %). Все респонденты положительно ответили на вопрос об использовании интернета при подготовке к контрольным занятиям, семинарам и экзаменам.

Отдельного внимания заслуживает ряд вопросов о характере контента и особенностях его восприятия. По оценке респондентов внешний вид контента имеет важно значение не только с точки зрения информативности и полны обучающих материалов, но и особенностей оформления, формата, визуального сопровождения. Данные опроса относительно визуальной оценки контента образовательного ресурса представлены в таблице 1.

Таблица 1. Визуальная оценка контента

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оцениваемый критерий | Возраст, лет | Хср |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| Строгий текст | 1,1 | 1,4 | 1,0 | 1,2 | 1,6 | 1,0 | 1,5 | 1,3 |
| Наличие схемы | 1,1 | 1,5 | 1,8 | 1,3 | 1,5 | 2,0 | 2,5 | 1,7 |
| Наличие графика | 1,2 | 1,5 | 1,2 | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,5 | 1,3 |
| Наличие формул | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 1,0 | 1,0 | 1,2 | 1,8 | 1,2 |
| Наличие рисунка | 2,5 | 2,1 | 1,8 | 1,9 | 1,4 | 2,0 | 1,7 | 1,9 |
| Наличие гиперссылок | 2,8 | 2,6 | 2,2 | 2,8 | 2,4 | 2,4 | 2,3 | 2,5 |
|   Хср | 1,6 | 1,7 | 1,5 | 1,6 | 1,5 | 1,7 | 1,9 |  |

Из таблицы 1 видно, что важными характеристиками контента являются наличие гиперссылок, рисунки или схемы. Строгий текст, даже хорошо структурированной и наполненной информации плохо воспринимается всеми возрастными категориями. Наличие формул не способствует восприятию и не улучшает контент, этот показатель получил минимальную оценку респондентов. Средние оценочные значения восприятия контента, используемого китайскими студентами для подготовки занимает промежуточное положение. На вопрос «Важно ли наличие видео материала в контенте?» большинство респондентов (95%) дали утвердительный ответ «да». Восприятие материала в формате видео значительно повышает качество восприятия. Этот материал можно остановить, записать материал, детально изучить рисунок, который сопровождает видео.

Для количественной оценки времени чтения информации с экрана, мы распределили респондентов на группы по возрасту и будущей профессии. Данные опроса относительно времени чтения текстового материал с экрана мобильного устройства или монитора представлены в таблице 2.

Таблица 2. Время чтения текстового материал

|  |  |
| --- | --- |
| Будущая профессия | Время, час |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| Механик | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| Инженер | 0,5 | 0,5 | 0, 5 | 0, 5 | 1,0 | 0,5 | 0,5 | 1,5 |
| Программист | 1,5 | 2,0 | 2,5 | 2,5 | 2,0 | 2,5 | 2,5 | 3,0 |
| Переводчик | 1,0 | 1,5 | 1,5 | 1,0 | 1,0 | 2,5 | 1,0 | 2,0 |
| Учитель | 1,5 | 1,5 | 2,0 | 2,0 | 1,5 | 2,5 | 2,5 | 2,0 |
|   Хср | 1,1 | 1,3 | 1,3 | 1,6 | 1,8 | 2,2 | 2,3 | 2,5 |

Из таблицы видно, максимальное время, которое может читать сидя за экраном студент 3 часа, возрастная группа 25 лет. Среднее время чтения с экрана электронного устройства занимает у студента механика менее 15 минут, у студента инженера 45 минут, у студента программиста более 2-х часов, у студента переводчика 2 часа, у учителя 80 минут. Полученные результат в достаточной степени субъективны, однако позволяю сделать вывод о достаточно большом количестве времени, которое может провести студент перед экраном электронного устройства при должной мотивации.

В ответах на вопрос о предпочтения электронных устройств, при подготовке к занятиям более 90% ответили положительно об использование стационарного компьютера. Социальные сети при подготовке к занятиям используют менее 5% респондентов. В этом сегменте информация носит в больше степени групповой характер обсуждения или консультаций. В случае организованной работы с преподавателем китайские студенты ссылаются скорее на ресурсы видеоконференций, например, широкое распространение ZOOM, Jitsi, WeChat.

**Литература**

1. Артюхина А.И., Великанова О.Ф., Третьяк C.В., Чумаков В.И., Великанов В.В., Иванова Н.В. Интерактивные методы обучения в развитии ситуационной готовности специалиста // The Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2016. № 1 – 2. С. 48 – 50.