

Сайипбекова А.М. док. физ.- мат наук, профессор
Назарбекова Малика магистрант, преподаватель
Нышанбаева Гулима магистрант
РАЗРАБОТКА ЭЛЕМЕНТОВ САЙТОВ ВЕДУЩИХ
УНИВЕРСИТЕТОВ, КОТОРЫЕ СОДЕРЖИТ ИНФОРМАЦИЮ КАК
НУЖНО ОБЕЗОПАСИТЬ СЕБЯ ПРИ ПРИРОДНО-
ТЕХНОГЕННЫХ КАТАСТРОФАХ

Ошский Государственный Университет, Кыргызская Республика, г.Ош
asaipbekova@gmail.com, asaipbekova@oshsu.kg

Sayipbekova A.M. Doctor physics and mathematics sciences, Professor
Nazarbekova Malika magister
Nyshanbaeva Gulima magister
DEVELOPMENT OF ELEMENT OF SIRES LEADING UNIVERSITIES,
WHICH CONTAINS
INFOMATION ON HOW TO PROTECT YOUSELF IN NATURAL AND
TECHNOLICAL DISASTERS

Osh State University, Kyrgyz Republic, Osh city
asaipbekova@gmail.com, asaipbekova@oshsu.kg

Ключевые слова: сайт вузов, лендинг, интернет технологии, природно-техногенные катастрофы, Frontend, Backend
Keywords: university site, landing, internet technologies, natural and technological disasters, Frontend, Backend

Аннотация. В работе рассматривается важный вопрос о разработке и размещении лаконичной страницы на сайтах ведущих университетов страны для широкого круга пользователей, как себя обезопасить при природно-технических катастроф. Такого содержания учебные сайты и короткие лендинги нужно разработаны студентами на лабораторных занятиях.

Annotation. The work addresses the important issue of the development and placement on the websites of leading universities in the country a concise page for a wide range of users, how to protect yourself in the event of natural and technical disasters. Such content educational sites and short landings need to be developed by students in laboratory classes.

В данной работе рассмотрим технологии разработки лендингов элементов сайта, которая поясняет пользователю необходимость организации защиты людей природно-техногенных катастрофах. Всем известно существует много интересных научных публикаций, о защите населения при природно-техногенных катастрофах даже с участием международных организаций, они объемные, конечно их читают не все. Наше время людям привычно и удобно по ссылке зайти сайт вуза и прочитать интересную лаконичную инструкцию. Вузовский портал штурмуют и родители, и студенты, и абитуриенты. В этом аспекте актуальность данной работы, бесспорно.

Во многих ведущих вузах Японии и Америки понимая важность безопасности граждан и популярность сайтов вузов обычно

размещают ссылку *как нужно вести в случае природно-техногенных катастрофах*.

Было бы правильным сделать эти инструкции лаконичными, чтобы они содержали филигранную короткую инструкцию с использованием мультимедийных средств. Допустим нам нужно поместит призыв к действию, как правило призыв к действию должен повторяться несколько раз. Важно, чтобы он располагался всегда около кнопки «Связаться» или «Кнопка для связи» или рядом формами «Позвоните нам». Рядом с этими кнопками обязательно две три побуждающие предложения о самозащите.

Сайты становятся основной порталов для получения информации об университетах, посещение сайта - первое, что делают абитуриенты и их родители при возникновении интереса к вузу. Таким образом, в рамках анализа информационной открытости были проработаны официальные сайты государственных вузов.

В этом аспекте работы выяснилось, что, в основном, вузы не воспринимают сайт как общенациональное средство в осуществлении не только своей образовательной и научно-исследовательской деятельности. Большинство вузов используют свои сайты для обращения только к нескольким группам пользователей, ограничивая функционал сайта - обделенными оказываются собственные студенты и сотрудники, а также академическое сообщество страны, в частности, сотрудники НИИ, МЧС, учителя, медики, школьники с 1 по 10 классов и жители республики. Анализ содержания размещенной на сайтах вузов информации позволяет понять желаемое место университета, классические сайты вузов размещают академические и научные направления, международные связи и организацию учебного процесса. В рамках анализа позиционирования университетов прорабатываются сайты ведущих университетов страны - фиксируется их самоопределение, специфика обращенности к аудитории.

Для того чтобы усилить эксклюзивность сайта необходимо показать что вуз исследовательский, отразить уникальные исследования которые проводятся в данном конкретном вузе, научные связи и международные научные проекты . Это делается для того, как-бы определяет себя "передний край" университетов - лидера кыргызского высшего образования. Допустим, в нашем Ошском государственном университете работают ученые с мировым именем, которые занимаются решениями обратных задач сейсмологии, сейсмотомографией, нанотехнологии, если освещать результаты этих исследований было бы интересно студентам данного и других вузов, это позволило бы заинтересованных привлечь для научных исследований.

В настоящее время нами продолжается работа по анализу размещённых сведений о деятельности вузов на их официальных сайтах, а также ведется работа по анализу направлений позиционирования ведущих вузов Кыргызской Республики. Это совсем другое направление, но тем не менее мы решили написать свои видение в трех, четырех предложениях для широкого академического круга СНГ.

Анализ многих порталов показывает бегущие строки многих сайтов вузов мира направлены на размещение объявлений, а функция на привлечения абитуриентов. Мы просмотрели несколько сайтов вузов нашей республики, сначала для выявления особенностей информационной политики вузов в области

формирования университетских сайтов. Факт, что, анализ университетских сайтов проводился по двум направлениям:

- информационная открытость
- позиционирование вузов

Силами студентов старших курсов, магистрантов факультета математики и информационных технологий, по специальности прикладная информатика в области экономика, в последние годы сделаны различные доклады, на местных и Центрально Азиатских конференциях, в частности сделаны доклады по темам он-лайн форме: "Анализ решений известных обратных задач сейсмологии", «Математические основы решения задач сейсмотомографии», «Разработка сайта об исследованиях земной коры Кыргызстана», «Создание сайта крупных известных разрушительных землетрясений в мире и их влияние на экономику», «Оценка экономического ущерба от разрушительных землетрясений Кыргызской Республики», «Анализ статистики использования облачных Технологий в сейсмологии», «Разработка сайта сейсмоактивных поясов Земли», «Оценка эффективности сопоставлении геофизических полей для выявления сейсмогенных зон Кыргызстана», «Исследования способов расчета экономического ущерба от техногенных катастроф», «Анализ экономического ущерба кыргызстана КР в результате Пандемии 2020», «Особенности обучения на удалении в ВУЗах Кыргызстана (Материалы международной научно-практической конференции посвященной «Охрана и рациональное использование природных ресурсов Южного приаралья»). "Анализ сайта ОшГУ, особенности, преимущества, недостатки и пути улучшения".

После многократных обсуждений выше указанных докладов мы пришли к выводу о необходимости создания короткой информации о защите населения при природно-катастрофических бедствиях. Мы знаем есть много интересных научных публикаций, о защите населения при природно-техногенных катастрофах даже с участием международных организаций **они объемные, конечно их читают не все.** Наше время людям привычно и удобно по ссылке зайти сайт вуза и прочитать интересную **лаконичную инструкцию.** Вузовские порталы, сайты штурмуют и родители, и студенты, и абитуриенты.

В рамках одного проекта МЧС мы разработали несколько элементов таких инструкций, силами студентов созданы учебные сайты.

Названия же такого содержания учебных сайтов перечислены выше.

Короткие лендинги разработаны студентами на лабораторных занятиях.

При разработке этих учебных сайтов в качестве редакторов использовали Sublime text 3, Visual Studio Code, Webstorm, а также frontend, backend технологии, в отдельные магистранты использовали фреймворки. В большинство своем разработчики предпочтение отдают HTML, CSS, JavaScript, из backend инструментариев PHP с MySQL, из фреймворков Bootstrap и Wordpress.

Литература

1. Сайипбекова А.М. Применение информационных технологий в дистантном обучения. Международная конференция «Проблемы образования, науки и культуры в начале XXI века». Ош: Билим, 2001. Вестник ОшГУ, серия психолого-педагогических наук, №4 с.52-56.
2. Vinnik L.P., Saipbekova A.M. Structure of lithosphere and astenosphere of the Tien-Shan. Annalies geophysicea. 1984. Vol.2. №6. p. 621-626.
3. Saipbekova A. «To support the ICT communities in the Central Asia countries, cooperation between Universities and IT Companies» 7th framework programme. 611063 Materials of EAST Horizon 2020, Greece, Thessaloniki: 2015. 57-61 pp.
4. Saipbekova A., Almazbek kyzy B., Imaraliev S., Osh State University. «Creating an effect search engine optimization site layout». The materials of the first International Congress of the Turkic world on Natural Sciences and Medicine. Osh: 2019. Kyrgyzstan. 176- 178 pp.
5. Сайипбекова А.М., Ирабай кызы Айзирек, Маткалькова А., Мусавай кызы Ж. Особенности обучения на удалении в ВУЗах Кыргызстана// Материалы международной научно-практической конференции посвященной «Охрана и рациональное использование природных ресурсов Южного приаралья» г.Нукус, Узбекистан, 23-24 июня 2020 г, С. 260-265. Нукус - 2020.